

Sofia Nygren, Tillväxtstrateg  
Tel. 0345-18007  
E-post: sofia.nygren@hylte.se

Kommunstyrelsen

## Tjänsteskrivelse – Information om Besöksnäringstrategi med hållbar destinationsutveckling i fokus

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens tillväxtutskott beslutar att:

- anteckna till protokollet att utskottet har tagit del av informationen
- uppdra åt Kommunledningskontoret att fortsätta arbetet med framtagande av Besöksnäringstrategi i enlighet med utkastets presenterade intentioner

### Beskrivning av ärendet

#### Bakgrund

Målet med att ta fram en Besöksnäringstrategi är att staka ut en gemensam inriktning som ska leda till ökad samverkan och samordning av resurser mot framtida gemensamma riktpunkter. Den långsiktiga målsättningen är att besöksnäringen ska vara en del av det långsiktiga arbetet med hållbar destinationsutveckling tillsammans med Hylte kommun.

Varför ska vi arbeta med hållbar destinationsutveckling?

Det primära syftet är att skapa en hållbar tillväxt samt att stärka den lokala stoltheten och identiteten, vilket ger såväl trygghet som framtidstro. Hylte kommun gör det tillsammans med lokala aktörer (företag/föreningar/ideella drivkrafter) vilket skapar delaktighet.

Det sekundära syftet är att initialt arbeta fram en metod för att skapa delaktighet i arbetet med att lyfta fram/skapa minidestinationer. Metoden/modellen bidrar till att säkerställa en hållbar och långsiktig utveckling av Hylte kommun som plats.

#### Uppstart 2022

Vi kommer att arbeta för att det övergripande internationella platsvarumärket för Hylte blir Woods of Halland, Nordic Surfers och Forest Tribe kommer därför att i år söka medel från Region Halland (Hållbar Destinationsutveckling) för att börja testa konceptet med Rydöbruk som pilot.

Vi börjar även att arbeta med Rydöbruk för att se på möjligheten att skapa en första hållbar minidestination. I detta ingår att utlysa en tävling för att ta fram en ny officiell Hyltegåva i form av en svamp. Vinnaren utses i samband med att cykelleden Hylteleden invigs den 4 september i Rydöbruk (Svampens Dag).

Medel kommer att även här sökas via Region Halland för processledning och marknadsföringsinsatser. Därav är det viktigt att de finns dokumenterat hur vi vill arbeta strategiskt med hållbar destinationsutveckling.

#### Önskat läge

Målet är att Hylte ska förknippas med en plats där det är enkelt att uppleva en trygg vildmark på ett hållbart sätt. Vi ska även hjälpa besökaren att göra rätt – Hylte ska bli en destination där vi hjälper besökaren att lämna en plats finare än den var när man anlände. T ex att det finns påsar på utflyktsmålen där vi ber besökaren att samla sitt skräp för att sedan åka till återvinningen. Att ta hand

Dnr 2022 KS0051

om sitt avfall ska vara en del av själva upplevelsen och det blir också ett sätt att ”utbilda sig och sina barn”. Vi ska göra det lätt att göra rätt!

Att vi utmärker oss som en destination med ett extremt hållbarhetsfokus kan också det bidra till fler besökare. Dessutom rätt typ av besökare. Hyltebygden ska vara det självklara besöksmålet i Halland för en hållbar naturnära upplevelse och en plats dit man vill återvända. Här ska det vara enkelt att vara sig själv.

Att utveckla en kommun till en mer attraktiv plats gynnar inte bara besökare och besöksnäring.

**Platser som människor vill besöka – där vill också människor bo och verka.**

## **Ekonomisk konsekvens av beslutet**

Beslutet har ingen ekonomisk påverkan.

## **Handlingar i ärendet**

Utkast - Besöksnäringstrategi Hylte kommun 2030. (Strategin färdigställs efter resultatet från TUSEN enkäterna är klara.)

## **Beslutet skickas till**

-

Emma Gröndahl  
Kommunchef

Tove Olsson  
Utveckling- och hållbarhetschef